

Warszawa, dnia 10-09-2019 r.

.....IBE/231/2019.....

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

### Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu: Zespół Komunikacji i Promocji

W dniach 2019-08-26 do 2019-09-10 zostało przeprowadzone postępowanie pn.: „Przygotowanie i realizacja od 8 do 10 webinarów (w zależności od potrzeb Zamawiającego) w planowanym okresie wrzesień 2019 – marzec 2020 r.”.

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 2019-08-26 na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe oraz w bazie konkurencyjności pod numerem: 1202667 zostały złożone następujące oferty:

Lp.	Nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	Cena oferty brutto	Ilość przyznanych pkt	Data wpływu oferty
1	Fundacja Digital Knowledge Observatory, ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa	29 520,00 zł	100,00	26-08-2019
2	Ostia Mikołaj Grajner, ul. Gołębia 33/14, 85-309 Bydgoszcz	34 000,00 zł	Nie dotyczy	29-08-2019
3	Edulab Dorota Kostowska, ul. Rydygiera 11/45, 01-793 Warszawa Webinaria24.pl Artur Kostowski, ul. Rydygiera 11/45, 01-793 Warszawa (konsorcjum)	39 975,00 zł	89,54	02-09-2019

Oferta złożona przez Wykonawcę wskazana pod pozycją nr 2 powyższej tabeli nie spełniła warunku udziału w postępowaniu określonego w pkt. 3 treści ogłoszenia tj. „Wykonawca zrealizował co najmniej 3 umowy, w okresie ostatnich 3 lat, których przedmiotem była realizacja webinarów, a wartość każdej z tych umów opiewała na kwotę minimum 20 000 zł brutto”. Wykonawca przedstawił 2 umowy, a wymagane były 3 umowy których przedmiotem była realizacja webinarów. W związku z powyższym Wykonawca nie podlegał ocenie.

Oferty złożone przez Wykonawców wskazanych w pkt. 1 i 3 powyższej tabeli spełniły warunki udziału w postępowaniu i podlegały ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	40
2	Doświadczenie: Wykazanie ilości zrealizowanych webinarów przez osobę wskazaną do realizacji zamówienia w zakresie nadzoru nad realizacją produkcji.	60

**1) Cena (40% – maksymalnie 40 punktów)**

Najwyższą liczbę punktów (40 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie zamówienia, a każda następna otrzyma liczbę punktów obliczoną zgodnie z wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena oferty najniżej skalkulowanej}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 40 \text{ pkt}$$

**2) Doświadczenie: Wykazanie ilości zrealizowanych webinarów przez osobę wskazaną do realizacji zamówienia w zakresie nadzoru nad realizacją produkcji. (60% - maksymalnie 60 punktów).**

Przedmiotowe kryterium będzie oceniane w następujący sposób:

Za każde 5 zrealizowanych webinarów, w których wskazana osoba była odpowiedzialna za nadzór nad realizacją produkcji Wykonawca otrzyma 30 pkt. Maksymalnie Wykonawca może przedstawić 10 zrealizowanych webinarów, co daje możliwość otrzymania maksymalnie 60 pkt. Wykonawca na potwierdzenie spełniania przedmiotowego kryterium przedstawi listę zrealizowanych przez wskazaną osobę webinarów.

Ocena każdego kryterium zostanie dokonana z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Punkty ze wszystkich kryteriów zostaną do siebie dodane.

Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

**Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:**

Fundacja Digital Knowledge Observatory, ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta złożona przez Fundację Digital Knowledge Observatory, ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa, została uznana za najkorzystniejszą ze względu na najwyższą liczbę zdobytych punktów.